

## DER METALOG® TRAININGSPREIS 2016

### 1. PREIS

Volker Witzleben und Stephan Eckert erhalten den METALOG® Trainingspreis 2016 in GOLD. Sie überzeugten die Jury mit ihrem Konzept „Power-Azubi-Schmiede“, mit dem sie Unternehmen bei der Qualifizierung ihrer Auszubildenden wirkungsvoll unterstützen.



*Stefan Eckert, Volker Witzleben und Tobias Voss*

Bereits zahlreiche Personalleiter und Geschäftsführer sind von dem innovativen Konzept überzeugt. So meint Peter Eichmüller, Geschäftsführer der communicall GmbH: „Die Power-Azubi-Schmiede ist bei uns inzwischen ein fester Bestandteil im Ausbildungsplan geworden. Unsere meist ja noch sehr jungen Auszubildenden können hier Fähigkeiten erlernen, die in der Berufsschule nicht vermittelt werden können, uns als Ausbildungsbetrieb aber sehr am Herzen liegen. Vor allem in den Bereichen Teambildung, Sozialkompetenzen, Kommunikation, Konfliktfähigkeit und professionelles Auftreten sehen wir einen echten Gewinn und können die Entwicklung der Azubis im Verlauf des Seminars wahrnehmen. Wir investieren mit der Power-Azubi-Schmiede nachhaltig und erfolgreich in die außerberufliche Ausbildung unserer Auszubildenden und steigern so auch unsere Arbeitgebermarke.“

Das mehrmodulige Konzept der Preisträger überzeugte besonders vom Grundansatz her: Das Training fördert die sozialen Kompetenzen der Azubis in hohem Maße. Gleichzeitig werden die Unternehmen auf einem immer enger werdenden Mitarbeitermarkt bei der Suche nach den geeigneten zukünftigen Azubis unterstützt. Dabei nutzen die Firmen das überzeugende Seminarkonzept, um zum Beispiel über Mund-zu-Mund-Propaganda via Social Media auf die modernen Ausbildungskonzepte im eigenen Unternehmen aufmerksam zu machen. Auch der Aufbau des Programms überzeugte. In sechs Bausteinen integrierten die Trainer jeweils zwei METALOG® training tools in ihr

Programm und erzeugten so bei den Teilnehmern wirkungsvolle Erfahrungen für die eigene persönliche Entwicklung.

#### Kurzbeschreibung der Bausteine

**1. Baustein:** Ankommen – die Auszubildenden entwickeln ein gesundes Selbstwertgefühl und integrieren sich in betriebliche Prozesse.

Inhaltliche Schwerpunkte: Phasen der Selbstentwicklung, Kontakte knüpfen im beruflichen Umfeld, eigene Ziele, Grundlagen der Gesprächsführung  
METALOG® training tools: TeamBalken und Balltransport

**2. Baustein:** Kommunikation – die Auszubildenden erleben, was gute Kommunikation ausmacht und welche Gesprächsstrategien bei „Stolpersteinen“ hilfreich sind.  
Inhaltliche Schwerpunkte: das Vier-Seiten-Modell, die Wirkung guter Fragen, Sender-Empfänger-Thematik  
METALOG® training tools: RealityCheck, KommunikARTio

**3. Baustein:** Teamintegration – die Auszubildenden verstehen ihre Rolle im Betrieb und können ihre Bedürfnisse mit den Erwartungen der Kollegen in Einklang bringen.  
Inhaltliche Schwerpunkte: den eigenen Standpunkt wertschätzend vertreten, Beziehungslandkarte, Umgang mit Konflikten und Reklamationen  
METALOG® training tools: Team², EasySpider

**4. Baustein:** Umgang mit Kunden – die Auszubildenden gehen freundlich auf Kunden zu und sorgen im Rahmen ihrer Aufgaben für ein angenehmes Kundengespräch, sodass die Kundenzufriedenheit steigt.  
Inhaltliche Schwerpunkte: Erfüllen und Übertreffen von Kundenerwartungen, freundliches und verbindliches Auftreten, Umgang mit Fehlern  
METALOG® training tools: Pipeline, Pfadfinder

**5. Baustein:** Konflikttraining – die Auszubildenden können Konflikte frühzeitig erkennen und sind in der Lage, angemessene Verhaltensweisen zur Bewältigung anzuwenden.  
Inhaltliche Schwerpunkte: Ursache von Konflikten, Umgang mit Konflikten, Reklamationsbearbeitung, Konfliktbewältigung und KVP (kontinuierlicher Verbesserungsprozess)  
METALOG® training tools: StackMan, CataPults

**6. Baustein:** Intensivierung, Praxistransfer, Zusammenfassung – Integration der Lernerfahrungen.  
Inhaltliche Schwerpunkte: Arbeiten an Praxisfällen und Klären offener Fragen  
METALOG® training tools: Leonardo's Bridge, Seifenkisten

## 2. PREIS

Der METALOG® Trainingspreis 2016 in SILBER ging an Ulrich Mahr von der M2M Consulting. Er reichte eine beeindruckende selbst entwickelte Variante des METALOG® training tools Pfadfinder für den Kontext „Change“ ein. Seine Version „Way of Change“ punktete im Praxistest gleich bei mehreren Kunden wie zum Beispiel beim Finanzdienstleister MLP.

### Kurzbeschreibung „Way of Change“ (Variante von Pfadfinder):

Die vom M2M-Team entwickelte Variante besteht darin, dass im Verlauf des Lernprojekts durch das Umstellen einer „Weiche“ der bisher von der Gruppe geplante Weg unmöglich wird. Sobald die Gruppe realisiert, dass der bisher richtige Weg nicht mehr akzeptiert wird und als falsch gilt, werden heftige Emotionen ausgelöst und geäußert. So wird zum Beispiel das Lernprojekt in Frage gestellt, der Trainer wird in seiner Funktion als Spielleiter infrage gestellt, es tauchen Vorwürfe innerhalb der Gruppe auf. Da dies typische Emotionen in einem Change-Projekt sind (der Change/ das Unternehmen/das Management wird/werden infrage gestellt usw.) gilt es nun, diese Energie für den Lernprozess nutzbar zu machen. Dies gelingt zum Beispiel im Austausch über Betroffenheit bezüglich der Veränderungen, aber auch mit neuen Strategien im Umgang mit der Komplexität des Change-Vorhabens.

Insgesamt bewies M2M Consulting eine ausgeprägte Expertise im Bereich Change und in der erfahrungsorientierten Aufbereitung dieses Themas für die Kunden. Beeindruckend war zudem, wie viel Enthusiasmus und Mut in die Entwicklung der Variante des Pfadfinder eingeflossen sind.

## 3. PREIS

Der METALOG® Trainingspreis 2016 in BRONZE ging gleich an zwei Bewerber: Silke Duttlinger und Marcus Schulz vom Mannheimer Trainingszentrum erhielten den Preis für ihr Konzept „Ich-Du-Er-Sie-Es, Perspektivenwechsel als Chance“. Sie konfrontierten darin Studenten des Studiengangs Öffentliche Wirtschaft an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg mit der krassen Wirklichkeit von Langzeitarbeitslosen und Obdachlosen unter Verwendung des METALOG® training tools CultuRal-lye. Das Konzept ist ein gelungenes Beispiel dafür, dass interkulturelles Training innerhalb von Kulturen unserer Gesellschaft eine viel wichtigere Rolle als bislang spielen sollte. Denn gerade die auf den ersten Blick nicht offensichtlichen Unterschiede zwischen der Kultur der gebildeten akademischen Studenten und der Kultur der Bedürftigen wurden hier gekonnt unter die Lupe genommen.

Ebenso erhielt die Malteser Jugend Bad Honnef den METALOG® Trainingspreis 2016 in BRONZE. Sie wurde mit dem Preis für das Kursmodell „8 Spitzen fairnetzt – Training zur Entwicklung von Zivilcourage mit und unter Jugendlichen“ ausgezeichnet. Beeindruckend waren die verschiedenen Inszenierungen der Tools Fliegender Teppich, Flottes Rohr und Pipeline sowie die erlebbare Heranführung an die Themen Gruppendynamik und Konfliktentstehung. Das Trainerteam bewies bei der Arbeit mit den Tools seine Flexibilität im Umgang mit herausfordernden Situationen. Insbesondere ist dabei hervorzuheben, wie während des Trainings spontan auftretende Aggressionssituationen immer wieder für das Lernen der Teilnehmer in Bezug auf den Kontext „Konflikte“ nutzbar gemacht wurden.



### BEWERBEN SIE SICH FÜR DEN METALOG® TRAININGSPREIS 2017!

Die drei bemerkenswertesten Konzepte werden mit dem METALOG® Trainingspreis in Bronze, Silber und Gold ausgezeichnet. Die Gewinner erhalten eine Trophäe sowie einen METALOG® training tools Einkaufsgutschein im Wert von 500 Euro, 300 Euro und 100 Euro.

Alle Infos zur Bewerbung finden Sie auf [metallog.de](http://metallog.de). Gerne können Sie sich bei uns auch per Mail unter [diallog@metallog.de](mailto:diallog@metallog.de) oder **Telefon 08142-4411400** über das genauere Vorgehen informieren.